

## BASES CONCURS DE FOTOS #delsúperalcel

### 1.-ORGANITZADOR I OBJECTE DE LA PROMOCIÓ

L'entitat mercantil **CONDIS SUPERMERCATS, SA**, amb domicili social al carrer del Mig, 72 (Plà d'en Coll) de Montcada i Reixac (Barcelona), amb CIF nº A-08.721.177, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona al tom 4861, foli 140, llibre 4180 i full núm 54.745, i **LA FAGEDA FUNDACIÓ**, amb domicili social a Els Casals, s/n 17811 Santa Pau (Girona), amb NIF nº G17808247, inscrita en el Registre de Fundacions (Generalitat de Catalunya) núm. 2032 (d'ara endavant ELS PROMOTORS) organitzen la següent promoció publicitària anomenada **CONCURS DE FOTOS #delsúperalcel** (en endavant EL CONCURS) amb la finalitat de potenciar la imatge de la marca "CONDIS" i de la resta d'empreses col·laboradores en la promoció entre els consumidors, així com generar notorietat per a la xarxa de supermercats Condis i per als productes que es comercialitzen en els mateixos, i, en particular, els productes làctics de La Fageda.

### 2.-ÀMBIT TERRITORIAL

El CONCURS s'organitza per a tot el territori de Catalunya.

### 3.-ÀMBIT TEMPORAL

El CONCURS començarà el dia 5 de maig de 2015 i finalitzarà el 4 de juny de 2015.

### 4.- CARÀCTER GRATUÏT DEL CONCURS

El CONCURS es durà a terme sota la modalitat de "CONCURS gratuït" el que vol dir que per participar-hi no cal abonar cap quantitat econòmica.

### 5.- ÀMBIT PERSONAL

Podran participar en el CONCURS totes aquelles persones físiques, majors de 14 anys, amb residència legal a Catalunya, que disposin d'un compte a les xarxes socials Facebook, Twitter o Instagram, amb una antiguitat mínima d'un mes abans de la posada en marxa del CONCURS.

### 6.- MECÀNICA DEL CONCURS

La participació en el CONCURS es realitza a través de les xarxes socials **Facebook**, **Twitter** i **Instagram**. Els PARTICIPANTS hauran de fer-se una foto en un supermercat Condis amb un

iogurt de la marca La Fageda. Posteriorment, hauran de penjar-la a **les pàgines de Facebook Condislife o La Fageda**, amb el hashtag **#delsúperalcel**. O bé la penjaran a **Twitter**, mencionant **@Condislife** i/o **@fageda** incloent també el hashtag **#delsúperalcel**. Finalment, també podran participar a través de la pàgina **Instagram @fageda**, compartint la foto, sempre amb el hashtag **#delsúperalcel**.

No hi ha un límit de vegades per participar-hi. **Els PARTICIPANTS podran compartir tantes fotos com vulguin, durant el període del 5 de maig al 4 de juny de 2015, ambdós dies inclosos.**

## **7.- EL PREMI**

D'entre totes les fotos pujades a les diferents xarxes socials de Condislife i La Fageda, un jurat integrat per membres de les dues empreses triarà la millor foto, atentent a criteris d'originalitat, qualitat tècnica, qualitat artística i sentit de l'humor.

**La decisió del jurat es comunicarà la setmana del 8 de juny de 2015.**

L'autor/a d'aquesta foto guanyadora rebrà com a premi un viatge en globus per La Garrotxa per a dues persones, organitzat per l'empresa Vol de Coloms. Una experiència lúdica i turística única. Podeu conèixer més detalls, al web [www.voldecoloms.cat](http://www.voldecoloms.cat)

Condicions del premi:

- El premi NO pot ser canviat per metàl·lic o qualsevol altre compensació.
- Queda prohibida la comercialització i / o venda del premi o del dret a la seva obtenció.
- El premi és intransferible.
- La renúncia al premi no donarà cap dret d'indemnització o compensació.
- Les empreses organitzadores es reserven el dret que el premi quedi desert en cas que els participants agraciats no compleixin els requisits esmentats en aquestes bases, o depenent de la veracitat de les dades facilitades pels guanyadors.

## **8.- LLIURAMENT DEL PREMI**

Les companyies organitzadores o tercer designat per les mateixes es posaran en contacte amb el/la guanyador/a a través de la xarxa social des de la qual hagi participat en el concurs. El guanyador, un cop contactat, haurà de contestar per escrit a l'empresa organitzadora que l'hagi contactat, facilitant (a efectes de confirmació) les dades personals que se li sol·licitin. Tindrà 10 dies hàbils per contestar. Si no es rep resposta dins del termini assenyalat, perdrà el dret a premi.

## **9.- FISCALITAT**

L'obtenció del premi objecte d'aquest CONCURS està subjecta al que disposa la normativa tributària vigent en cada moment.

Els impostos que, si s'escau, es puguin derivar de l'adjudicació dels premis aniran a càrrec exclusivament dels guanyadors, incloent les retencions a compte que legalment puguin correspondre.

## **10.-PROTECCIÓ DE DADES**

D'acord amb el que disposa la Llei Orgànica 15/1999 i RD 1720/2007 de Protecció de Dades, els participants en el CONCURS consenteixen expressament que les seves dades, proporcionades directament a Condis Supermercats, SA o La Fageda siguin recollides i tractades en un fitxer titularitat de Condis Supermercats, SA, amb domicili en C / del Mig nº 72-80 (Pol. Ind. Pla d'en Coll) de Montcada i Reixac, amb la finalitat de gestionar la seva participació en el CONCURS, així com per mantenir-los informats de futures promocions . Al seu torn, mitjançant la següent clàusula, queden informats que les dades recollides podran ser cedides, amb idèntica finalitat, a empreses que formen part del Grup Condis, podent localitzar la informació referent a les mateixes a [www.condis.es/lopd/empresasgrupo .pdf](http://www.condis.es/lopd/empresasgrupo.pdf) . Els afectats podran exercitar els drets reconeguts en la Llei i, en particular, els d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, dirigint-se personalment al domicili de Condis Supermercats, SA, a l'adreça indicada, o enviant un correu electrònic a [info@condis.es](mailto:info@condis.es), identificant-se convenientment.

## **11.- CESSIÓ DE DRETS**

- Els participants consenten expressament i, pel simple fet de participar en el present CONCURS, que les empreses organitzadores puguin utilitzar les seves dades personals així com les fotos, i qualsevol altra informació facilitada, per tal d'informar i fer públic el resultat del CONCURS realitzat , així com amb fins comercials i / o publicitaris, sense limitació territorial ni temporal alguna, i sense que es generi cap remuneració a favor del participant.

-Aquells guanyadors als que es lliuri el premi poden ser objecte de filmació o fotografia en el moment del lliurament, cedint el guanyador de forma gratuïta els seus drets d'imatge per difondre el vídeo o foto a les xarxes socials de Condislife, La Fageda i Vol de Coloms, i en general, en qualsevol altre suport comercial, publicitari o mitjà de comunicació que les empreses organitzadores estimin oportú.

-Els Participants en el CONCURS es comprometen a ser originals en relació a les fotos i continguts publicats, no podent plagiar cap altra creació artística o publicitària, ni perjudicar

drets de marca o qualsevol dret de propietat intel·lectual de tercers. En tot cas s'eximirà de responsabilitat a Condis Supermercats, SA, La Fageda i Vol de Coloms davant de qualsevol reclamació per part de tercers. Els participants seran responsables per les infraccions causades o que puguin causar als drets de tercers amb les imatges aportades, indemnitzant aquests pels danys i perjudicis per l'incompliment de l'obligació abans descrita. Els autors de les fotos, pel fet de participar en el CONCURS, cedeixen així mateix de forma gratuïta els drets de comunicació pública i reproducció a Condis Supermercats, SA, La Fageda i Vol de Coloms per a l'explotació de la seva obra mitjançant qualsevol modalitat de difusió o distribució per tot el temps màxim estipulat per les lleis espanyoles de propietat intel·lectual i per a tots els territoris del món.

En el cas que apareguin terceres persones en les fotos, s'haurà de comptar amb el consentiment de totes elles, assumint el participant totes les responsabilitats que es puguin derivar de la captació, reproducció, difusió o qualsevol altra utilització de les imatges, sense haver obtingut prèviament el consentiment.

## **12.- RESERVES I LIMITACIONS**

ELS PROMOTORS es reserven el dret a revisar:

1. Falsificacions, usuaris ficticis, bots, sistemes d'automatització, etc ...
2. Es considera un participant com a maliciós quan es faci palès que està duent a terme les activitats relacionades amb el concurs d'una manera inadequada mitjançant:
  - a. La utilització de bots o sistemes automàtics que postegin a Facebook, Twitter o Instagram sense control exprés de l'usuari.
  - b. Ús de comptes de Facebook, Twitter o Instagram no legítims, creats expressament per al concurs. Es considerarà compte no legítim aquell que hagi estat registrat durant el període de durada del CONCURS, o els perfils falsos.
3. ELS PROMOTORS es reserven el dret a descartar aquells participants que considerin necessaris per al bon funcionament del CONCURS, així com aquells que no reuneixin les condicions o requisits per a participar o no acceptin aquestes bases, termes i / o condicions.
4. Està completament prohibit postejar comentaris desqualificatius sobre les fotos dels participants.
5. ELS PROMOTORS es reserven el dret d'eliminar del CONCURS aquelles fotos que considerin no vinculades al concepte de CONCURS de FOTOGRAFIA #delsúperalcel, així com els que no compleixin el que estableixen aquestes bases pel que fa a contingut, temàtica o correcció.

Les companyies organitzadores i, si s'escau, l'agència de publicitat que gestiona la realització del CONCURS, estan exemptes de qualsevol responsabilitat en el supòsit d'existir alguna errada en la captura o transcripció de les dades facilitades pels propis participants, que impedisís la seva identificació .

Així mateix, qualsevol comunicació falsa de dades personals donarà dret als organitzadors del present CONCURS a desqualificar qualsevol participant.

Les companyies organitzadores es reserven el dret d'escurçar, prorrogar, modificar o cancel·lar aquest CONCURS, si hi concorren circumstàncies excepcionals que impedissin la seva realització, comunicant aquestes circumstàncies de manera que s'eviti qualsevol perjudici per als participants en el concurs.

### **13.- ACCEPTACIÓ DE LES BASES**

La participació en el CONCURS suposa l'acceptació de les presents bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives que de les mateixes realitzin les companyies organitzadores.

### **14.- LLEI APLICABLE I JURISDICCIO**

Per a qualsevol controvèrsia s'aplicarà la legislació espanyola.

Per a tots els dubtes que puguin derivar de la interpretació del present document, les parts se sotmeten a la jurisdicció i fur dels Jutjats i Tribunals de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

\*\*\*